

Частное учреждение дополнительного профессионального образования

«Учебный центр «Профессия»

«Утверждаю»

Директор ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»

_____ С.А. Давудова

« _____ » _____ 2025г.

Учебно-тематический план

по программе дополнительного образования

Курс Smm-менеджер (специалист по интернет-маркетингу).

Профессиональная переподготовка

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего академ. часов	В том числе	
			Теоретическая- часть (лекции)	Контроль
1	Введение в SMM: понятие, роль в маркетинге, основные термины.	10	10	
2	Целеполагание и стратегия: постановка KPI, разработка SMM-стратегии.	18	18	
3	Анализ целевой аудитории: сегментация, боли, потребности.	16	16	
4	Конкурентный анализ: методы исследования, SWOT-анализ.	16	16	

5	Основы работы с ВКонтакте: создание и оформление сообщества.	16	16	
6	Telegram-маркетинг: особенности платформы, создание канала.	12	12	
7	YouTube и видеоконтент: основы продвижения.	14	14	
8	Instagram: особенности ведения бизнес-аккаунта.	14	14	
9	Контент-стратегия: разработка и реализация.	16	16	
10	Создание контента: тексты, визуалы, видео.	16	16	
11	Контент-план: планирование и систематизация.	16	16	
12	Работа с нейросетями: автоматизация контента.	16	16	
13	Основы таргетинга: настройка рекламных кампаний. Работа с аудиторией: парсинг, сегментация.	16	16	
14	Креативы и тексты: создание эффективных объявлений. Аналитика рекламы: метрики и оптимизация.	16	16	
15	Инфлюенс-маркетинг: работа с блогерами. Нативная реклама: создание органичного контента.	18	18	

16	Маркетинговые воронки: построение и оптимизация. Работа с комьюнити: модерация, общение.	18	18	
	Итоговая аттестация в форме экзамена	8		8
		256	256	8

