|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования  "Учебный центр "Профессия"** | | | | |
|  | **«Утверждаю»**  Директор  ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**  «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.   |  | | --- | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе | | | | |
| дополнительного образования | | | | |
| **"Создание и внедрение социальных сетей"** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Всего  академ. часов | В том числе | |
| Теоре- тичес- кая часть (лекции) | Контроль |
| 1 | Как настроить и вести бизнес-аккаунт в соцсетях | 16 | 16 |  |
| 2 | Как выбрать подходящие социальные сети для своего бизнеса | 6 | 6 |  |
| 3 | Контент-стратегия: что такое, зачем нужна и пошаговый план по созданию | 8 | 8 |  |
| 4 | Продающий визуальный контент: как запомниться клиенту в соцсетях | 10 | 10 | - |
| 5 | Как сделать эффективный пост для соцсетей: инструкция | 12 | 12 |  |
| 6 | Как общаться с аудиторией в соцсетях: четыре простых правила | 8 | 8 |  |
| 7 | 22 экспертных идеи для общения с вашей аудиторией | 4 | 4 | - |
| 8 | Система показателей для оценки рейтинга | 6 | 6 | - |
|  | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|  | **ВСЕГО** | **72** | **70** | **2** |