|  |
| --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебный центр "Профессия"** |
|  | **«Утверждаю»**ДиректорЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**«\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе |
| дополнительного образования |
| **"Создание и внедрение социальных сетей"** |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего академ.часов | В том числе |
| Теоре-тичес-кая часть(лекции) | Контроль |
| 1 | Как настроить и вести бизнес-аккаунт в соцсетях | 16 | 16 |  |
| 2 | Как выбрать подходящие социальные сети для своего бизнеса | 6 | 6 |  |
| 3 | Контент-стратегия: что такое, зачем нужна и пошаговый план по созданию | 8 | 8 |  |
| 4 | Продающий визуальный контент: как запомниться клиенту в соцсетях | 10 | 10 | - |
| 5  | Как сделать эффективный пост для соцсетей: инструкция | 12 | 12 |  |
| 6 | Как общаться с аудиторией в соцсетях: четыре простых правила | 8 | 8 |  |
| 7 | 22 экспертных идеи для общения с вашей аудиторией | 4 | 4 | - |
| 8 | Система показателей для оценки рейтинга | 6 | 6 | - |
|   | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|   | **ВСЕГО** | **72** | **70** | **2** |