|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования  "Учебный центр "Профессия"** | | | | |
|  | **«Утверждаю»**  Директор  ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**  «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.   |  | | --- | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе | | | | |
| дополнительного образования | | | | |
| **"Менеджер маркетплейса"** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Всего  академ. часов | В том числе | |
| Теоре- тичес- кая часть (лекции) | Контроль |
| 1 | Введение в основы маркетинга | 16 | 16 | - |
| 2 | Основы брендинга | 20 | 20 |  |
| 3 | Как защитить модный бренд от копирования в Интернете | 8 | 8 |  |
| 4 | Менеджер по маркетплейсам: обзор профессии | 32 | 32 | - |
| 5 | Как устроены маркетплейсы: тонкости работы и отличия от интернет-магазина | 12 | 12 | - |
| 6 | Как выбрать товар для запуска на маркетплейсе? | 18 | 18 | - |
| 7 | Как правильно сделать карточку товара для маркетплейсов | 36 | 36 |  |
| 8 | Качественный визуальный контент на маркетплейсах – почему это важно? | 18 | 18 |  |
| 9 | Как правильно принимать и отгружать товар со склада? | 16 | 16 | - |
| 10 | Отгрузка товаров, частые ошибки продавцов и способы упрощения процедуры | 28 | 28 | - |
| 11 | Маржинальность бизнеса | 22 | 22 |  |
| 12 | Аналитика на маркетплейсах: какие основные метрики существуют и как с ними работать, чтобы повысить продажи | 12 | 12 |  |
| 13 | Кого ищут работодатели | 16 | 16 | - |
|  | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 | **2** | **-** |
|  | **ВСЕГО** | **256** | **256** | **-** |