|  |
| --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебный центр "Профессия"** |
|  | **«Утверждаю»**ДиректорЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**«\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе |
| дополнительного образования |
| **"Менеджер маркетплейса"** |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего академ.часов | В том числе |
| Теоре-тичес-кая часть(лекции) | Контроль |
| 1 | Введение в основы маркетинга | 16 | 16 | - |
| 2  | Основы брендинга | 20 | 20 |  |
| 3 | Как защитить модный бренд от копирования в Интернете | 8 | 8 |  |
| 4 | Менеджер по маркетплейсам: обзор профессии | 32 | 32 | - |
| 5 | Как устроены маркетплейсы: тонкости работы и отличия от интернет-магазина | 12 | 12 | - |
| 6 | Как выбрать товар для запуска на маркетплейсе? | 18 | 18 | - |
| 7 | Как правильно сделать карточку товара для маркетплейсов | 36 | 36 |  |
| 8 | Качественный визуальный контент на маркетплейсах – почему это важно? | 18 | 18 |  |
| 9 | Как правильно принимать и отгружать товар со склада? | 16 | 16 | - |
| 10 | Отгрузка товаров, частые ошибки продавцов и способы упрощения процедуры | 28 | 28 | - |
| 11 | Маржинальность бизнеса | 22 | 22 |  |
| 12 | Аналитика на маркетплейсах: какие основные метрики существуют и как с ними работать, чтобы повысить продажи | 12 | 12 |  |
| 13 | Кого ищут работодатели | 16 | 16 | - |
|   | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 | **2** | **-** |
|   | **ВСЕГО** | **256** | **256** | **-** |