|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ема 1 Частное учреждение дополнительного профессионального образования  "Учебный центр "Профессия"** | | | | | |
|  | **«Утверждаю»**  Директор  ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**  «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.   |  | | --- | |  | | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
|  |  | |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе | | | | | |
| дополнительного образования | | | | | |
| **"Библиотечно-информационная деятельность"** | | | | | |
|  |  |  | |  |  |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Всего  академ. часов | | В том числе | |
| Теоре- тичес- кая часть (лекции) | Контроль |
| 1 | Библиотековедение, как общественная наука | 8 | | 8 |  |
| 2 | Основы управления библиотечным делом | 18 | | 18 |  |
| 3 | Организационная структура управления библиотечным делом. Органы государственного управления (федеральный, ведомственный, территориальный уровни) | 16 | | 16 |  |
| 4 | Информационные и библиографические источники информации | 12 | | 12 | - |
| 5 | Техника работы со специальной литературой | 12 | | 12 |  |
| 6 | Маркетинг как активный метод управления конкретной деятельностью | 20 | | 20 |  |
| 7 | Сущность и характерные черты маркетинга библиотечно-информационных продуктов | 34 | | 34 | - |
| 8 | Инновации в библиотеках | 28 | | 28 | - |
| 9 | Система библиотечной документации, как ресурс управления библиотекой | 16 | | 16 |  |
| 10 | Библиотечный фонд | 12 | | 12 |  |
| 11 | Интернет в библиотечной деятельности | 12 | | 12 |  |
| 12 | Современные интернет-технологии инновационной деятельности библиотек | 10 | | 10 | - |
| 13 | Эффективное применение Web-технологий в библиотеке. Подходы и результаты | 8 | | 8 |  |
| 14 | Библиотечный менеджмент: эффективные стили управления | 12 | | 12 |  |
| 15 | Экономика библиотечного дела | 14 | | 14 | - |
| 16 | Библиография как явление и научное понятие | 22 | | 22 |  |
|  | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 | |  | **2** |
|  | **ВСЕГО** | **256** | | **254** | **2** |