|  |
| --- |
| **Ема 1 Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебный центр "Профессия"** |
|  | **«Утверждаю»**ДиректорЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**«\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе |
| дополнительного образования |
| **"Библиотечно-информационная деятельность"** |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего академ.часов | В том числе |
| Теоре-тичес-кая часть(лекции) | Контроль |
| 1 | Библиотековедение, как общественная наука | 8 | 8 |  |
| 2 | Основы управления библиотечным делом | 18 | 18 |  |
| 3 | Организационная структура управления библиотечным делом. Органы государственного управления (федеральный, ведомственный, территориальный уровни) | 16 | 16 |  |
| 4 | Информационные и библиографические источники информации | 12 | 12 | - |
| 5 | Техника работы со специальной литературой | 12 | 12 |  |
| 6 | Маркетинг как активный метод управления конкретной деятельностью | 20 | 20 |  |
| 7 | Сущность и характерные черты маркетинга библиотечно-информационных продуктов | 34 | 34 | - |
| 8 | Инновации в библиотеках | 28 | 28 | - |
| 9 | Система библиотечной документации, как ресурс управления библиотекой | 16 | 16 |  |
| 10 | Библиотечный фонд | 12 | 12 |  |
| 11 | Интернет в библиотечной деятельности | 12 | 12 |  |
| 12 | Современные интернет-технологии инновационной деятельности библиотек | 10 | 10 | - |
| 13 | Эффективное применение Web-технологий в библиотеке. Подходы и результаты | 8 | 8 |  |
| 14 | Библиотечный менеджмент: эффективные стили управления | 12 | 12 |  |
| 15 | Экономика библиотечного дела | 14 | 14 | - |
| 16 | Библиография как явление и научное понятие | 22 | 22 |  |
|   | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|   | **ВСЕГО** | **256** | **254** | **2** |