

**Частное учреждение дополнительного профессионального образования**

**«Учебный центр «Профессия»**

**«Утверждаю»**

Директор ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»

\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025г.

Учебно-тематический план

по программе дополнительного образования

**Smm-менеджер (специалист по интернет-маркетингу)**

повышение квалификации

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего академ. часов	В том числе	
			Теоретическая- часть (лекции)	Контроль
1	SMM-ландшафт 2026: тренды и прогнозы	8	8	
2	SMM: инструменты и применение	10	10	
3	Видеоконтент: от Reels до VR	10	10	
4	Пользовательский контент (UGC) и микроинфлюенсеры	10	10	

5	Таргет и программатик-реклама	10	10	
6	Аналитика и Data-Driven SMM	10	10	
7	Новые платформы и форматы	6	6	
8	Личный бренд SMM-специалиста	6	6	
	Итоговая аттестация в форме экзамена	2		2
		72	72	2