

1. **Название программы:** «Товароведение и экспертиза товаров»

2. **Целевая аудитория (уровень подготовки слушателей):**

лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование; директора, менеджеры, руководители предприятий малого и среднего бизнеса, специалисты любого профиля.

3. **Продолжительность обучения:** 256 часов.

4. **Форма обучения:** заочная с использованием дистанционных технологий обучения.

При реализации программы применяется форма организации образовательной деятельности, основанная на модульном принципе построения учебного плана.

5. **Документ, выдаваемый по итогам обучения:**

Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

6. **Аннотация курса, основные цели, перечень знаний и навыков по итогам обучения:**

Содержание курса:

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки «Товароведение и экспертиза товаров» направлена на формирование комплекса знаний, умений и практических навыков в области товарного менеджмента.

Целью реализации дополнительной профессиональной программы повышения квалификации является получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере обеспечения и контроля качества за товарами на всех этапах товародвижения, товарного менеджмента, позволяющих сформировать у слушателей умение принимать эффективные решения в области закупки, приемки товарных партий, оценки, управления товарными запасами, организации хранения.

Знания и умения, получаемые в результате обучения:

Выпускник готовится к следующим видам деятельности:

- оценочной;
- товароведно-технологической

Уровень квалификации: шестой

Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду(ам) деятельности:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Оценочный;
ПК 1.1.	Способен проводить идентификацию товаров
ПК 1.2.	Способен проводить оценку качества продовольственных товаров
ПК 1.3	Способен проводить оценку качества промышленных товаров
ПК 1.4	Способен проводить анализ рекламаций и претензий к качеству продукции, работ (услуг)
ВД 2	Товароведно-технологический
ПК 2.1	Способен выполнить мероприятия по результатам государственного надзора, межведомственного и ведомственного контроля внедрения и соблюдения стандартов и технических условий по качеству продукции,

	подготовке продукции (услуг) к подтверждению соответствия и аттестации
--	--

Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК) и универсальными компетенциям (УК)

Наименование общепрофессиональных компетенций и(или) общих (общекультурных) компетенций или универсальных компетенций
Способность использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров (ОПК-2).
Способность применять действующие нормативно-правовые акты и документы для обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции (ОПК-3).
Способность осуществлять профессиональную деятельность в области управления качеством и ассортиментом товаров (ОПК-4).
Способность предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в области товарного менеджмента и экспертизы (ОПК-5).
Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

Учебный план:

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Теоретические основы товароведения	32
2	Методы определения показателей качества	32
3	Оценочная деятельность в товароведении	34
4	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров животного происхождения	40
5	Товароведение и экспертиза товаров хозяйственного назначения	24
6	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	26
7	Идентификация и фальсификация потребительских товаров	56
8	Итоговая аттестация	8
Итого		256

7. **Форма итогового контроля:** экзамен в форме тестирования.