

Частное учреждение дополнительного профессионального образования

«Учебный центр «Профессия»

«Утверждаю»

Директор ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»

С.А. Давудова

«_____» _____ 2025г.

Учебно-тематический план
по программе дополнительного образования
Интернет-маркетинг
повышение квалификации

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего академ. часов	В том числе	
			Теоретическая- часть (лекции)	Контроль
1	Введение в интернет-маркетинг и современные тренды	10	10	
2	Искусственный интеллект в маркетинге	10	10	
3	Работа с данными и First-Party Data	10	10	
4	Контент-маркетинг и новые форматы	10	10	

5	SEO и SERM в 2026 году	10	10	
6	Таргетированная реклама и персонализация	10	10	
7	Метрики и аналитика в интернет-маркетинге	10	10	
	Итоговая аттестация в форме экзамена	2		2
		72	72	2