

**Частное учреждение дополнительного профессионального образования**

**«Учебный центр «Профессия»**

**«Утверждаю»**

Директор ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»

\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025г.

Учебно-тематический план  
по программе дополнительного образования

**Интернет-маркетинг**

повышение квалификации

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего академ. часов	В том числе	
			Теоретическая- часть (лекции)	Контроль
1	Введение в интернет-маркетинг и современные тренды	10	10	
2	Искусственный интеллект в маркетинге	10	10	
3	Работа с данными и First-Party Data	10	10	
4	Контент-маркетинг и новые форматы	10	10	

5	SEO и SERM в 2026 году	10	10	
6	Таргетированная реклама и персонализация	10	10	
7	Метрики и аналитика в интернет-маркетинге	10	10	
	Итоговая аттестация в форме экзамена	2		2
		72	72	2