|  |
| --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебный центр "Профессия"** |
|  | **«Утверждаю»**ДиректорЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**«\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе |
| дополнительного образования |
| **"Графический дизайнер"** |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего академ.часов | В том числе |
| Теоре-тичес-кая часть(лекции) | Контроль |
| 1 | Знакомство с профессией графический дизайнер | 6 | 6 |  |
| 2 | 8 навыков, которыми должен обладать каждый графический дизайнер | 8 | 8 |  |
| 3 | 11 способов развития дизайнера. Как осознанно расти в развитии | 8 | 8 |  |
| 4 | Особенности разработки рекламных и информационных макетов | 12 | 12 |  |
| 5 | Графический дизайн как проектная деятельность. Виды графического дизайна. Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна. | 16 | 16 | - |
| 6  | Введение в композицию | 8 | 8 |  |
| 7 | Формальная композиция. Законы и приемы | 12 | 12 |  |
| 8 | Цветовая композиция – виды и принципы, правила | 8 | 8 | - |
| 9 | Графический дизайн. Стилизация предметов. 2 упражнения к выполнению | 18 | 18 | - |
| 10 | Графический дизайн. Типографика. 2 упражнения к выполнению | 18 | 18 |  |
| 11 | Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в графическом дизайне. Взаимосвязь ручного исполнения творческой работы с автоматизированными методами художественного проектирования. | 6 | 6 |  |
| 12 | Adobe Photoshop: основные инструменты и возможности | 28 | 28 |  |
| 13 | Adobe Illustrator. Работа с векторной графикой | 28 | 28 | - |
| 14 | Базовые принципы создания макета сайта в Figma | 28 | 28 |  |
| 15 | ПО для верстки и дизайна изданий InDesign | 28 | 28 |  |
| 16 | Основы верстки | 10 | 10 | - |
| 17 | Что такое айдентика. 10 основных правил по созданию фирменного стиля | 12 | 12 |  |
|   | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|   | **ВСЕГО** | **256** | **254** | **2** |