|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования  "Учебный центр "Профессия"** | | | | |
|  | **«Утверждаю»**  Директор  ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**  «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.   |  | | --- | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе | | | | |
| дополнительного образования | | | | |
| **"Графический дизайнер"** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Всего  академ. часов | В том числе | |
| Теоре- тичес- кая часть (лекции) | Контроль |
| 1 | Знакомство с профессией графический дизайнер | 4 | 4 |  |
| 2 | 8 навыков, которыми должен обладать каждый графический дизайнер | 6 | 6 |  |
| 3 | 11 способов развития дизайнера. Как осознанно расти в развитии | 6 | 6 |  |
| 4 | Графический дизайн как проектная деятельность. Виды графического дизайна. Выразительные средства в проектировании объектов графического дизайна. | 12 | 12 | - |
| 5 | Введение в композицию | 6 | 6 |  |
| 6 | Формальная композиция. Законы и приемы | 8 | 8 |  |
| 7 | Цветовая композиция – виды и принципы, правила | 6 | 6 | - |
| 8 | Графический дизайн. Стилизация предметов. 2 упражнения к выполнению | 14 | 14 | - |
| 9 | Графический дизайн. Типографика. 2 упражнения к выполнению | 14 | 14 |  |
| 10 | Основные компьютерные программы, предназначенные для работы в графическом дизайне. Взаимосвязь ручного исполнения творческой работы с автоматизированными методами художественного проектирования. | 4 | 4 |  |
| 11 | Adobe Photoshop: основные инструменты и возможности | 24 | 24 |  |
| 12 | Adobe Illustrator. Работа с векторной графикой | 24 | 24 | - |
| 13 | Базовые принципы создания макета сайта в Figma | 24 | 24 |  |
| 14 | ПО для верстки и дизайна изданий InDesign | 24 | 24 |  |
| 15 | Основы верстки | 6 | 6 | - |
| 16 | Что такое айдентика. 10 основных правил по созданию фирменного стиля | 8 | 8 |  |
|  | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|  | **ВСЕГО** | **192** | **190** | **2** |