|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| * **Частное учреждение дополнительного профессионального образования  "Учебный центр "Профессия"** | | | | |
|  | **«Утверждаю»**  Директор  ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**  «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.   |  | | --- | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе | | | | |
| дополнительного образования | | | | |
| **"Таргетированная реклама"** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Всего  академ. часов | В том числе | |
| Теоре- тичес- кая часть (лекции) | Контроль |
| 1 | Что такое таргетированная реклама | 8 | 8 |  |
| 2 | Каналы продвижения | 14 | 14 |  |
| 3 | Как создать креатив для таргета | 10 | 10 |  |
| 4 | Настройка таргетированной рекламы | 10 | 10 | - |
| 5 | Что важно при анализе таргетированной рекламы | 8 | 8 |  |
| 6 | Как работать с Google Analytics и Яндекс Метрикой | 14 | 14 |  |
| 7 | Как разработать digital-стратегию. Три кейса, которые подтверждают, что этим стоит заняться прямо сейчас | 8 | 8 | - |
|  | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|  | **ВСЕГО** | **72** | **70** | **2** |