|  |
| --- |
| * **Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебный центр "Профессия"**
 |
|  | **«Утверждаю»**ДиректорЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**«\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023г.

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе |
| дополнительного образования |
| **"Таргетированная реклама"** |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего академ.часов | В том числе |
| Теоре-тичес-кая часть(лекции) | Контроль |
| 1 | Что такое таргетированная реклама | 8 | 8 |  |
| 2 | Каналы продвижения | 14 | 14 |  |
| 3 | Как создать креатив для таргета | 10 | 10 |  |
| 4 | Настройка таргетированной рекламы | 10 | 10 | - |
| 5  | Что важно при анализе таргетированной рекламы | 8 | 8 |  |
| 6 | Как работать с Google Analytics и Яндекс Метрикой | 14 | 14 |  |
| 7 | Как разработать digital-стратегию. Три кейса, которые подтверждают, что этим стоит заняться прямо сейчас | 8 | 8 | - |
|   | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|   | **ВСЕГО** | **72** | **70** | **2** |