|  |
| --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебный центр "Профессия"** |
|  | **«Утверждаю»**ДиректорЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**«\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г.

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе |
| дополнительного образования |
| **"Клиентоцентричность в государственном управлении"** |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего академ.часов | В том числе |
| Теоре-тичес-кая часть(лекции) | Контроль |
| 1 | Кто клиенты | 6 | 6 |  |
| 2 | Продвижение культуры | 4 | 4 |  |
| 3 | Основные инструменты клиентоцентричного подхода | 10 | 10 |  |
| 4 | Конфигуратор выбора инструментов клиентоцентричности | 6 | 6 | - |
| 5  | Пять первых шагов к клиентоцентричности | 2 | 2 |  |
| 6 | Клиентоцентричность и этика | 2 | 2 |  |
| 7 | Госты и стандарты | 2 | 2 | - |
| 8 | Клиентоцентричность для государства или для всех | 2 | 2 | - |
|   | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|   | **ВСЕГО** | **36** | **34** | **2** |