|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования  "Учебный центр "Профессия"** | | | | |
|  | **«Утверждаю»**  Директор  ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**  «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г.   |  | | --- | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе | | | | |
| дополнительного образования | | | | |
| **"Клиентоцентричность в государственном управлении"** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Всего  академ. часов | В том числе | |
| Теоре- тичес- кая часть (лекции) | Контроль |
| 1 | Кто клиенты | 6 | 6 |  |
| 2 | Продвижение культуры | 4 | 4 |  |
| 3 | Основные инструменты клиентоцентричного подхода | 10 | 10 |  |
| 4 | Конфигуратор выбора инструментов клиентоцентричности | 6 | 6 | - |
| 5 | Пять первых шагов к клиентоцентричности | 2 | 2 |  |
| 6 | Клиентоцентричность и этика | 2 | 2 |  |
| 7 | Госты и стандарты | 2 | 2 | - |
| 8 | Клиентоцентричность для государства или для всех | 2 | 2 | - |
|  | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|  | **ВСЕГО** | **36** | **34** | **2** |