|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования  "Учебный центр "Профессия"** | | | | |
|  | **«Утверждаю»**  Директор  ЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**  «\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022г.   |  | | --- | |  | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе | | | | |
| дополнительного образования | | | | |
| **"Товаровед"** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| №  п/п | Наименование разделов и тем | Всего  академ. часов | В том числе | |
| Теоре- тичес- кая часть (лекции) | Контроль |
| 1 | Основные определения | 2 | 2 |  |
| 2 | Методы товароведения | 4 | 4 |  |
| 3 | Штриховое кодирование товаров | 2 | 2 |  |
| 4 | Ассортимент товаров. Управление ассортиментом | 16 | 16 | - |
| 5 | Качество товаров | 32 | 32 |  |
| 6 | Свойства товаров | 32 | 32 |  |
| 7 | Потребительские свойства товаров | 24 | 24 | - |
| 8 | Показатели качества товаров | 18 | 18 | - |
| 9 | Оценочная деятельность в товароведении | 26 | 26 |  |
| 10 | Методы определения показателей качества | 14 | 14 |  |
| 11 | Информация для потребителей | 28 | 28 |  |
| 12 | Экспертиза товаров | 22 | 22 | - |
| 13 | Правовое регулирование в области защиты прав потребителей | 6 | 6 |  |
|  | **Итоговая форма контроля (тестирование)** | 2 |  | **2** |
|  | **ВСЕГО** | **192** | **190** | **2** |