|  |
| --- |
| **Частное учреждение дополнительного профессионального образования "Учебный центр "Профессия"** |
|  | **«Утверждаю»**ДиректорЧУ ДПО «Учебный центр «Профессия»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ **С.А. Давудова**«\_\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024г.

|  |
| --- |
|  |

 |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Учебно-тематический план по программе |
| дополнительного образования |
| **«Маркетинг»** |
|  |  |  |  |  |
| № п/п | Наименование разделов и тем | Всего академ.часов | В том числе |
| Теоре-тичес-кая часть(лекции) | Контроль |
|
| 1 | Маркетинг продаж и маркетинговые исследования | 24 | 24 |   |
| 2 | Товарная и ценовая политика | 23 | 23 |   |
| 3 | Стратегический маркетинг | 23 | 23 |  |
| 4 | Маркетинговый анализ рынка | 23 | 23 |  |
| 5 | Основы маркетинговой логистики | 23 | 23 |  |
| 6 | Комплексный интернет-маркетинг | 23 | 23 |  |
| 7 | Маркетинговая политика организации | 23 | 23 |  |
| 8 | Формирование системы маркетинга в организациях | 23 | 23 |  |
| 9 | Управление маркетингом в организации  | 23 | 23 |  |
| 10 | Международный маркетинг | 23 | 23 |  |
| 11 | Современные концепции маркетинга | 23 | 23 |  |
|  | Итоговая форма контроля (тестирование) | **2** |   | **2** |
|   | **ВСЕГО** | **256** |  | **2** |